ФИРМА "1С"

Февраль 2020 г.

Опыт компании «Форус» в области интеграции программных продуктов 1С в образовательные программы ВУЗов г. Иркутска

XX международная научно-практическая конференция

НОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ОБРАЗОВАНИИ

Шевцова И.Л.
Генеральный директор ГК «Форус»
Кантер А.Н.
Директор по инновациям, ГК «Форус»
Член совета ассоциации выпускников ИГУ
Профессор практики Иркутского политеха

ФИРМА "1С"

НАШИ ДОСТИЖЕНИЯ

Одна из крупнейших IT-компаний
Сибири и Дальнего Востока

18 региональных представительств
в России и офис в Монголии

В 20-ке самых быстрорастущих
IT-компаний России

№1 в России по "облачным" сервисам 1С и Microsoft

№1 в сети "1С:БухОбслуживание"

Более 1400 партнёров
от Урала до Камчатки

Более 10000 клиентов
на сопровождении

Более 350 сотрудников

Премия "HR-БРЕНД. **Лучшие работодатели Сибири"** за проект "Внутренний Корпоративный университет"

Система качества, выстроенная согласно требованиям **ISO 9001:2008**

НАШИ КОНТАКТЫ

Главный сайт:
www.forus.ru

Работа и жизнь в компании:
people.forus.ru

Дистрибьюция:
partner.forus.ru

Аутсорсинг бухгалтерских услуг 1С:БухОбслуживание.Форус:
1cbo.forus.ru

Удостоверяющий центр:
key.forus.ru

Личный кабинет бухгалтера:
my.forus.ru

Облачные решения Microsoft:
cloud.forus.ru

Мы в Монголии:
1cmongolia.mn

25 лет Форус

IT-РЕШЕНИЯ
ДЛЯ РАБОТЫ
В УДОВОЛЬСТВИЕ!

Немного хронологии

С 2014-го года – совместная магистратура с Иркутским политехом «Корпоративные информационные системы» - **набор 2019: 53 студента.**

С 2018-го года – совместная магистратура с Иркутским политехом и Монгольским государственным университетом (**Россия – Монголия**) – пилотные запуски, **6 и 10 студентов 1 и 2 курса, соответственно.**

С 2019-го года совместная магистратура с Иркутским государственным университетом «Прикладная информатика» - первый набор, **12 студентов**.

Также интегрированы (совместный курс с небольшим участием) в курсы бакалавриата Иркутского государственного университета и Байкальского государственного университета

Важность концепции

1. Магистратура – ориентир на подготовку ИТ-директоров: объединение менеджерских и технологических компетенции;
2. Международная магистратура – подготовка ИТ-специалистов для B2B рынка (1С + MS Power Bi);
3. Бакалавриат – CRM, ERP и управление проектами + Конфигурирование 1С силами преподавателей ВУЗов.
4. Летний университет – короткие интенсивы по конфигурированию 1С и Администрированию для всех желающих студентов.

Зачем интегрироваться?

В Июле 2019-го, фактически, прошла стратсессия для ВУЗов. Одна из концепций: интегрируйся или исчезни

Проблемы интеграции

1. Нельзя просто взять и встроиться в существующую учебную программу (из-за существующей нагрузки);
2. Запуск программы требует инвестиции со стороны ВУЗа в зарплату преподавателей (наборы первых лет – 10-12 человек);
3. Преподаватели-практики не готовы вести предметы по семестрам – лучше сжатые курсы по 2-3 недели;
4. ВУЗу найти компанию, которая готова интегрировать курсы сложно, советы:
   - Пусть начнут с малого – проведут 1 мастер-класс;
   - Не надо сразу подписывать соглашение о намерениях;
   - Намекните на конкуренцию: кто раньше встал – того и кадры.

Преимущества интеграции

1. Преподаватели-практики от компании партнера (помогают выполнить показатель);
2. Как правило, решена проблема с практиками (и, иногда, дипломами) по большинству студентов;
3. Простор для экспериментирования в новых форматах: проектное обучение, курсы по выбору и пр.
4. Совместное продвижение программы;
5. Возможность PR вакансий партнера уже при наборе абитуриентов.

Какой формат интеграции выбрать?

Формат	Для ВУЗа	Для компании-партнера
Магистратура	Высокие трудозатраты	Средние трудозатраты на организацию – подходит для пилота
Бакалавриат	Высокие трудозатраты	Низкие трудозатраты
Отдельные курсы от практиков	Низкие трудозатраты	Высокие трудозатраты
Разовые лекции от практиков	Низкие трудозатраты	Низкие трудозатраты-лучший вариант для пилотного соглашения

Три фактора успеха магистерской программы

1. Качественный контент программы (что вести);
2. Мотивация всех участников;
3. Поддержка рынка.

1. Качественный контент программы (что вести)

Ориентация на результат:

- Применимый и Актуальный
- Измеримый

Регулярный сбор обратной связи:

- Студенты
- Работодатели
- Преподаватели

Наличие конкуренции:

- Образовательных курсов (контента, преподавателей, поставщиков)

Гибкий контент:

- Постоянная актуализация курсов
- Индивидуальная образовательная траектория

2. Мотивация всех участников

Индустриальные партнеры

<u>Экономический эффект:</u>

- Готовить дешевле
- Готовить лучше
- Готовить «под себя»
- Ранее включение в реальную работу

ВУЗ

<u>Объем – количество студентов</u>

Студенты

<u>Уверенность в востребованности</u>
<u>Интерес</u>

3. Поддержка и наличие рынка

- Компания-партнер не может расти дальше без вуза:
  - Продавать больше
  - Выходить на новые рынки
  - Делать новые продукты

Международная магистратура (двойные дипломы)

Сетевая модель международной магистратуры

Международная магистратура на английском языке по подготовке IT-кадров для рынка B2B (автоматизация и сопровождение)

Целевая аудитория:

- Бакалавры из Монголии (и др. стран АТР);

Схема сетевого обучения:

- 1 и 4 семестр – в России, 2 и 3 семестр – на родине магистранта / год через год
- Смешанная модель оффлайн/онлайн подготовки в вузе
- Проектная деятельность в IT компании-партнере в РФ и за рубежом

Форма сетевого взаимодействия:

Иностранный вуз-партнер:	Зачет образования
Российский вуз-партнер:	Использование онлайн-курсов
IT-компания:	Использование ресурсов: места практической деятельности, совместители, практика

Концепция международной магистратуры

Ключевые особенности программы:

Ядро компетенций формируется на базе региона – самые квалифицированные кадры остаются у нас в регионе

Массовое тиражирование на мир базовых компетенций – лучшие кадры задействованы в создании новых продуктов

- **Вывод российских продуктов на международный рынок за счет подготовленных кадров – носителей культуры и языка**
- **Цифровизация Азиатских стран силами их же граждан**
- **Доступ к технологическим проектам в Азиатских странах через сеть вузов-партнеров**
- **Осуществление предварительного отбора абитуриентов на базе вуза-партнера**

Партнеры проекта международной магистратуры

Индустриальные партнеры:

1. Российская IT-компания – вендор решений автоматизации для B2B, планирующая экспансию на иностранные рынки.

2. Иностранная IT-компания B2B или отраслевой работодатель, внедряющий автоматизацию.

Академические партнеры:

1. Вузы и образовательные платформы России;

2. Иностранные вузы.

Нормативное обеспечение

Способ использования ресурсов:

- «Зачет образования» – с иностранным вузом
- «Чужие курсы» - с Российскими ВУЗами;
- «Аренда» + «Совместители» - с IT компаниями

Локальные нормативные акты ВУЗа-партнера:

1. Договор о сетевой форме с иностранным вузом
2. Договор о доступе к онлайн-курсам Российских ВУЗов;
3. Договор о сотрудничестве с российской IT-компанией + договор на практику
4. Договор на практику с иностранной IT-компанией*
5. ЛНА о зачете чужих курсов (в том числе онлайн-курсов)
6. Изменения в лицензию: адреса российской IT-компании
7. Договоры ГПХ для сотрудников российской IT-компании
8. Договоры на частные мероприятия: повышение квалификации ППС, мероприятия для обучающихся

Летний университет – формат, который может создать ВУЗ

1.Привлечь компании-партнеры для проведения доп. занятий (прямой карьерный лифт);
2.Набор студентов 2+ курсов на доп. Занятия (1-2 группы);
3.Провести обучение набранных групп (небольшие интенсивные курсы);
4.Компании получат целевые кадры, ВУЗ – лояльных партнеров и студентов.

В интеграции заинтересованы все: ВУЗы, компании-партнеры, студенты.

Нужно только выбрать формат и начать работать.

А чтобы выбрать нужно пробовать.

Давайте пробовать.

Контакты для связи: akanter@forus.ru